

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan . . . . .	i
Lembar Pengesahan . . . . .	ii
Surat Pernyataan . . . . .	iii
Abstrak . . . . .	iv
Kata Pengantar . . . . .	v
Daftar Isi . . . . .	vii
Daftar Tabel . . . . .	xiii
Daftar Bagan . . . . .	xvi
Daftar Gambar . . . . .	xvii
<b>BAB I       PENDAHULUAN . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang . . . . .	1
1.2 Rumusan Masalah . . . . .	6
1.3 Tujuan Penelitian . . . . .	7
1.4 Manfaat Penelitian . . . . .	7
1.4.1 Manfaat Teoritis . . . . .	7
1.4.2 Manfaat Praktisi . . . . .	8
1.5 Sistematika Penulisan . . . . .	8
<b>BAB II       TINJAUAN PUSTAKA . . . . .</b>	<b>10</b>
2.1 Televisi . . . . .	10

2.1.1 Pengertian Televisi . . . . .	11
2.1.2 Sejarah Televisi . . . . .	12
2.1.3 Karakteristik Televisi . . . . .	16
2.1.4 Kelebihan Televisi . . . . .	17
2.1.5 Kekurangan Televisi . . . . .	18
2.2 Program Televisi . . . . .	19
2.3 Program Siaran . . . . .	21
2.3.1 Jenis Program Siaran . . . . .	22
2.3.2 Strategi Program . . . . .	25
2.3.3. Tujuan Program . . . . .	26
2.3.4 Program Hiburan . . . . .	27
2.4 Program Acara <i>Variety Show</i> . . . . .	29
2.4.1 Penyajian Program <i>Variety Show</i> . . . . .	29
2.5 Penyajian/Kemasan . . . . .	34
2.5.1 Penataan Artistik . . . . .	34
2.5.2 Tata Panggung . . . . .	35
2.5.2.1 Gaya Panggung ( <i>staging style</i> ) . . . . .	35

2.5.2.2 Staging Opportunities . . . . .	36
2.5.2.3 Tipe-Tipe Panggung ( <i>types of staging</i> ) . . . . .	37
2.5.3 Tata Suara . . . . .	38
2.5.3.1 Aspek Teknis Peralatan Tata Suara . . . . .	39
2.5.3.2 Pengaturan Jalur Signal . . . . .	40
2.5.3.3 Bagian-bagian Sistem Tata Suara . . . . .	41
2.5.3.3.1 Transducer-Trancuder . . . . .	41
2.5.3.3.2 Proses-Proses Sinyal . . . . .	42
2.5.3.3.2 Dasar Audio Limiter . . . . .	42
2.5.4 Tata Gambar . . . . .	42
2.5.5 Tata Cahaya . . . . .	51
2.5.5.1 Jenis-Jenis Lighting . . . . .	51
2.5.5.2 Merancang Tata Cahaya . . . . .	52
2.5.6 Merancang Properti&Set . . . . .	52
2.5.7 Tata Rias dan Busana . . . . .	55
2.5.7.1 Tata Busana . . . . .	55
2.5.8 Pembawa Acara ( <i>Presenter</i> ) . . . . .	56

2.5.9 Juri . . . . .	60
2.5.10 Kontestan . . . . .	61
2.5.11 Musik . . . . .	63
2.5.11.1 Pengertian Musik . . . . .	63
2.5.11.2 Musik Dangdut . . . . .	64
2.6 <i>Content Program</i> (ciri-ciri) . . . . .	69
2.7 Persepsi . . . . .	70
2.8 Minat Menonton . . . . .	73
2.8.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat . . . . .	74
2.8.2 Pengukur Minat . . . . .	75
2.9 Warga . . . . .	76
2.10 Program Acara D'ACADEMY 3 . . . . .	77
2.11 Operasional Variabel . . . . .	81
2.11.1 Indikator . . . . .	83
2.12 Kerangka Pemikiran . . . . .	89
<b>BAB III      METODOLOGI PENELITIAN . . . . .</b>	<b>91</b>
3.1 Desain Penelitian . . . . .	91

3.2	Sumber Data . . . . .	92
3.3	Populasi Penelitian dan Sampel . . . . .	92
3.3.1	Populasi Penelitian . . . . .	92
3.3.2	Sampel . . . . .	94
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis . . . . .	95
3.5	Teknik Pengumpulan Data . . . . .	95
3.6	Validitas dan Reliabilitas . . . . .	96
3.6.1	Validitas . . . . .	96
3.6.2	Reliabilitas . . . . .	96
3.7	Teknik Analisis Data . . . . .	108
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.</b> . . . . .	<b>109</b>
4.1	Objek Penelitian . . . . .	109
4.1.1	Sejarah Umum Indosiar . . . . .	109
4.1.2	Visi&Misi . . . . .	111
4.1.3	Logo Indosiar . . . . .	111
4.1.4	Program-Program Acara di Indosiar . . . . .	114
4.1.5	Gambaran Umum Acara D' ACADEMY 3 di Indosiar . .	117

4.2 Hasil Penelitian . . . . .	127
4.2.1 Karakteristik Responden . . . . .	127
4.2.2 Berdasarkan Data Variabel . . . . .	127
4.2.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Kusioner . . . . .	128
4.2.3.1 Variabel 1 (Persepsi Program D'ACADEMY 3)	128
4.2.3.2 Variabel 2 (Minat Menonton) . . . . .	136
4.3 Pembahasan . . . . .	141
<b>BAB V      PENUTUP . . . . .</b>	<b>142</b>
5.1 Kesimpulan . . . . .	142
5.2 Saran . . . . .	144
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
 <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
 <b>LAMPIRAN</b>	